

**PEMANFAATAN VIDEO TEASER TOUR SEBAGAI MEDIA PROMOSI DI
VIENNA TOUR AND TRAVEL DI KARANGANYAR**



LAPORAN TUGAS AKHIR

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Ahli Madya
Program Studi Diploma III Usaha Perjalanan Wisata**

Aji Bayu Prasetyo

C9411004

DIPLOMA III USAHA PERJALANAN WISATA

FAKULTAS ILMU BUDAYA

UNIVERSITAS SEBELAS MARET

SURAKARTA

2016

HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING

Judul Laporan Akhir : **PEMANFAATAN VIDEO TEASER TOUR SEBAGAI
MEDIA PROMOSI DI VIENNA TOUR AND TRAVEL
DIKARANGANYAR**

Nama Mahasiswa : Aji Bayu Prasetyo

Nim : C9411004

Telah disetujui pembimbing pada tanggal 20 juli 2016

Pembimbing I

Pembimbing II

Nanang Wijayanto,S.ST.Par.,M.M.Par

Umi Yuliati, S.S, M.Hum

NIP. 197707162003122002

Mengetahui

Ketua Program D III UPW

Umi Yuliati, S.S, M.Hum

NIP. 197707162003122002

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN

Judul Laporan Tugas Akhir : PEMANFAATAN VIDEO TEASER TOUR SEBAGAI
MEDIA PROMOSI DI VIENNA TOURS AND
TRAVEL DIKARANGANYAR

Nama : Aji Bayu Prasetyo

Nim : C9411004

Tanggal Ujian : 28 Juli 2016

DITERIMA DAN DISETUJUI OLEH PANITIA PENGUJI TUGAS AKHIR D III
USAHA PERJALANAN WISATA FAKULTAS SASTRA DAN SENI RUPA
UNIVERSITAS SEBELAS MARET SURAKARTA

Jabatan	Nama	Tanda Tangan
Ketua	<u>Dra. HJ. Isnaini W W, M.Pd</u> NIP. 195905091985032001	(.....)
Sekretaris	<u>Deria Adi W, SST. Mse</u>	(.....)
Penguji 1	<u>Nanang W,S.ST.Par.,M.M.Par</u>	(.....)
Penguji 2	<u>Umi Yuliati, S.S, M.Hum</u> NIP. 19770716203122002	(.....)

DEKAN
FAKULTAS ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS SEBELAS MARET

Prof. DRS. RIYADI SANTOSA, M.Ed, Ph. D.
NIP. 196003281986011001

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertandatangan di bawah ini, saya :

NAMA : Aji Bayu Prasetyo

NIM : C9411004

Menyatakan bahwa karya ilmiah Laporan Tugas Akhir ini dibuat dan disusun murni secara pribadi tanpa menjiplak milik siapapun. Hal-hal yang mengambil cuplikan dari karya orang lain akan dicantumkan sumbernya di belakang kalimat. Laporan Tugas Akhir ini murni merupakan karya pribadi saya yang dibuat untuk memenuhi salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Ahli Madya.

Surakarta, 20 juli 2016

(Aji Bayu.P.)

MOTTO

- “Hidup itu keras, namun hidup akan bisa jadi sangat lembek bila kita lebih keras darinya” (Jack Canfield)

PERSEMBAHAN

Tugas Akhir ini saya persembahkan kepada :

Bapak, Ibu, Kakak, Adik, Keluargaku
terimakasih atas Dukungan, Bantuan,
Doa dan Semangat yang telah diberikan
selama menyelesaikan tugas akhir ini.

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan segala puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang telah menganugrahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga laporan tugas akhir ini dapat diselesaikan dengan baik dan lancar. Penulisan tugas akhir ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya pada program studi Diploma III Usaha Perjalanan Wisata Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dari semua pihak dan dengan motivasi perhatian, semangat, bimbingan dan saran-saran yang diberikan sangat berguna selama mengikuti program Diploma III Usaha Perjalanan Wisata, khususnya dalam menyelesaikan tugas akhir ini. Untuk itu dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan banyak terima kasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof, Drs.Riyadi Santosa, M.Ed, Ph,d selaku Dekan Fakultas Ilmu Budaya Universitas Sebelas Maret Surakarta berterima kasih telah mengesahkan dan menandatangani laporan tugas akhir ini.
2. Ibu Umi Yuliati, S.S, M.Hum selaku kepala Program Diploma III Usaha Perjalanan Wisata Fakultas Ilmu Budaya Universitas Sebelas Maret Surakarta dan pembimbing kedua telah memberikan izin dalam penulisan Tugas Akhir ini.

.

3. Ibu Tiwuk Kusuma Hastuti, S.S, M.Hum selaku pembimbing akademik yang telah membimbing selama ini
4. Bapak Nanang Wijayanto S.ST.Par, M.MPar. selaku pembimbing utama dan pegawai yang mengelola lab tour Program diploma III Usaha perjalanan wisata Fakultas Ilmu Budaya yang telah meluangkan waktu dan memberikan motivasi, perhatian dan kesabaran serta pengarahan dalam penyusunan laporan tugas akhir ini.
5. Seluruh dosen dan karyawan Program Diploma III Usaha Perjalanan Wisata Fakultas Ilmu Budaya Universitas Sebelas Maret Surakarta yang telah memberikan ilmunya.
6. Bapak, Ibu, dan semua keluarga yang sudah memberikan motivasi agar penulisan laporan tugas akhir ini selesai.
7. Sahabat dan teman belajar seangkatan di Diploma III Usaha Perjalanan Wisata Fakultas Ilmu Budaya Universitas Sebelas Maret Surakarta tanpa terkecuali.
8. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dan memberikan dukungan hingga bisa menyelesaikan penulisan laporan tugas akhir ini.
9. Terima kasih buat Sandy, Gana, Fandra, Rudi, dan Rama yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan tulisan ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan laporan tugas akhir ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu dengan segala kerendahan hati penulis

mengharapkan saran dan kritik demi kesempurnaan laporan tugas akhir ini. Penulis berharap dengan membuat laporan tugas akhir ini dapat bermanfaat.

Surakarta, 19 Juli 2016

Penulis

ABSTRAK

Aji Bayu Prsasetyo. C9411004 2016. **Pemanfaatan *video teaser tour* sebagai media promosi di CV Vienna tours and travel** di Karanganyar Fakultas Ilmu Budaya

Masalah dalam penelitian ini antara lain apa saja produk yang ditawarkan di CV. Vienna *tours and travel*, strategi promosi apa saja yang digunakan CV. Vienna *tours and travel* dan apa keunggulan dari pemanfaatan video teaser sebagai media promosi di CV. Vienna *tours and travel*.

Metode penelitian yang digunakan adalah study pustaka, dokumen dan wawancara. Data yang diperoleh kemudian dianalisis secara *kualitatif* dan disajikan secara *deskriptif*.

Hasil penelitian menunjukkan CV. Vienna *tours and travel* dalam mencapai tujuannya melakukan promosi yaitu dengan cara menawarkan paket – paket wisata yang lebih berkualitas dari biro perjalanan wisata lainnya. Cara lain adalah dengan memanfaatkan video kegiatan yang dilakukan oleh konsumen saat menggunakan jasa pelayanan wisata oleh CV. Vienna *tours and travel* dan menjadikan hasil video tersebut sebagai *video teaser* yang digunakan dalam melakukan promosi di CV. Vienna *tours and travel*.

Kesimpulannya adalah ada pengaruh positif dari strategi promosi yang dilakukan CV. Vienna *tours and travel* dengan menggunakan *video teaser* sebagai media promosinya.

Kata Kunci : *Video teaser, media promosi*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian	3
D. Manfaat Penelitian	3
E. Tinjauan Pustaka	4
F. Metode Penelitian	8
1. Sumber Data	8
2. Teknik Penulisan Data	8
G. Sistematika Penulisan	9

BAB II GAMBARAN UMUM CV. VIENNA TOURS AND TRAVEL

A. Sejarah berdirinya CV. Vienna <i>tours and travel</i>	10
B. Dstruktur organisasi CV. Vienna <i>tours and travel</i>	12
C. Jasa yang di tawarkan CV. Vienna <i>tours and travel</i> dari tahun 1996 - 2015	14
D. Media Promosi Biro perjalanan Vienna <i>tours and travel</i>	18

BAB III STRATEGI PEMANFAATAN VIDEO TEASER TOUR SEBAGAI

MEDIA PROMOSI DI VIENNA TOUR AND TRAVEL

A. <i>Video Teaser</i>	22
B. Strategi Promosi CV. <i>Vienna tours and travel</i> Oleh Pengelola ...	28
1. Menjadi Anggota asita 2005	28
2. Penambahan fasilitas saat kegiatan wisata	29
C. Tujuan Pembuatan <i>video teaser</i> CV. <i>Vienna tours and travel</i>	30
D. Keunggulan <i>video teaser</i> sebagai media promosi	30
E. Peluang <i>video teaser</i> CV. <i>Vienna tours and travel</i> Sebagai Media Promosi	31

BAB IV PENUTUP

A. Kesimpulan.....	34
B. Saran	34

DAFTAR PUSTAKA	36
-----------------------------	----

LAMPIRAN	37
-----------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

1. Copy Video teaser CV. *Vienna tours and travel*
2. Brosur CV. *Vienna tours and travel* yang dipasang di website resmi milik CV. *Vienna tours and travel*.